

Pressemitteilung
Loh Education Event, 09.–10. Dezember 2025

Pressemitteilung

Zukunft trifft auf Klassiker: MINT im Nationalen Automuseum

Die ITQ GmbH und die Friedhelm Loh Group GmbH haben in der spektakulären Atmosphäre des Nationalen Automuseums – The Loh Collection mit einem energiegeladenen MINT-Event rund 200 Jugendliche sowie 15 frisch geschulte Azubi-Coaches begeistert und damit ein kraftvolles Signal für Technikbildung in Mittelhessen gesetzt.

Garching, 11. Dezember 2025 – Inmitten legendärer Fahrzeugikonen des Oldtimer-Museums Nationales Automuseum – The Loh Collection haben die [ITQ GmbH](#) und die [Friedhelm Loh Group GmbH](#) am 9. und 10. Dezember 2025 gezeigt, wie moderne Nachwuchsförderung aussehen kann: **200 Jugendliche** aus dem Lahn-Dill-Kreis tauchten in rund **30 praxisnahen Workshops** ein, programmierten Roboter, bauten Sensoriksysteme und erkundeten nachhaltige Energie- und Umwelttechnik. Parallel wurden **15 Auszubildende der Friedhelm Loh Group** erstmals zu **Technik-Coaches** ausgebildet und damit in das bewährte **Coach-the-Coach-Prinzip** der ITQ integriert.

Am ersten Veranstaltungstag schulten ITQ-Ingenieure und Studierende ausgewählte Loh-Azubis in Robotik, Programmierung, Mechanik sowie Energie- und Umwelttechnik – Wissen, das die neuen Technik-Coaches bereits am Folgetag bei den Schülerworkshops einsetzten. Beim anschließenden Get-together trafen **Expertinnen und Experten aus Industrie und Hochschulen aufeinander**, um über wirkungsvolle **Strategien moderner MINT-Förderungen** zu diskutieren. Eine exklusive Museumsführung durch die Loh Collection rundeten den Tag ab.

Am zweiten Tag wagten sich **12- bis 16-jährige Technikfans** an Roboter, programmierbare Microcontroller, Nachhaltigkeitsmodell und vieles mehr. Betreut wurden die Teams durch ITQ-Coaches und die frisch geschulten Loh-Azubis. Zu den besonders nachgefragten Angeboten zählten **Robotik-Workshops** mit **mBot**, **LEGO Mindstorms** und **KARL** by MEDION, Programmierworkshops mit Arduino und Minecraft Education sowie Nachhaltigkeitstechnik wie Wasserstoffmodelle oder die Demonstratoren aus dem [EU-geförderten EduDemoS-Projekt](#) rund um Energie und Nachhaltigkeit. Ergänzt wurde das Angebot durch interaktive Showrooms wie den „**Digitalen Streichelzoo**“ oder das „**Kinect Roboter Battle**“ sowie einen Getriebekurs durch den Partner [SEW-EURODRIVE](#).

„Wer junge Menschen für Technik begeistert, stärkt den Innovationsstandort Deutschland. Mit rund **120 Events** konnten wir **über 20.000 Menschen an knapp 30 Orten in ganz Deutschland** für Technik begeistern. Solche Formate schaffen den Nachwuchs, den wir dringend brauchen. Wenn mehr Unternehmen diesen Weg gehen, wird die MINT-Begeisterung dauerhaft wachsen“, so Rainer Stetter, Geschäftsführer der ITQ GmbH und Gründer der Stiftung „Technik macht Spaß!“

Pressemitteilung
Loh Education Event, 09.–10. Dezember 2025



Bild: Kinder entdecken Zukunftstechnologien – umgeben von Automobilgeschichte, die zeigt, wie Innovation seit jeher begeistert. (Quelle: ITQ GmbH)

Mit dem Event unterstreicht die ITQ GmbH ihr langjähriges Engagement für praxisorientierte MINT-Bildung und baut ihren Wirkungskreis deutschlandweit weiter aus. Gleichzeitig stärkt die Zusammenarbeit mit der Friedhelm Loh Group GmbH die **gemeinsame Vision**, junge Menschen frühzeitig für **technische Berufe und innovative Technologien zu gewinnen**. Das [Nationale Automuseum – The Loh Collection](#) bot hierfür eine außergewöhnliche Kulisse und schuf eine inspirierende Atmosphäre, in der Technikgeschichte und Innovation aufeinandertreffen konnten.

„Unser gemeinsames Ziel ist es, junge Menschen für Technik, Mobilität und Innovation zu begeistern. Die Zusammenarbeit mit der ITQ hat eindrucksvoll gezeigt, wie wirkungsvoll **praxisnahe MINT-Bildung** sein kann. Mit diesem Event senden wir ein eindeutiges Signal für Nachwuchsförderung in Mittelhessen“, so Daniel Wirth, Head of Professional Education Programs der Friedhelm Loh Group GmbH.

Das Education Event ist eingebettet in die ITQ-Roadmap [„CirQmind – Circular Economy through Circular Society“](#), die bis 2027 **verschiedene internationale Bildungs- und Technologie-Projekte** umfasst. Nächste Stationen sind der [SMART GREEN ISLAND MAKEATHON](#) auf Gran Canaria im Februar 2026 sowie weitere MAKEATHONS auf den internationalen Leitmesse wie der interpack 2026 und der automatica 2027.

Pressemitteilung
Loh Education Event, 09.–10. Dezember 2025

Über ITQ GmbH

Die 1998 gegründete ITQ GmbH ist ein unabhängiges Engineering- und Beratungsunternehmen mit Fokus auf der Automatisierung und dem Maschinen- und Anlagenbau. Das erfahrene Expertenteam hat sich auf interdisziplinäre Problem-lösungen rund um die Themen Software und Systems Engineering spezialisiert. Kernkompetenzen sind neben Software-Engineering (Analyse, Design, Implementierung, Test) und Prozessverbesserung auch Projekt- und Krisenmanagement sowie Beratung und Coaching. Die ITQ GmbH legt großen Wert auf anforderungsgerechte und zukunftsweisende Aus- und Weiterbildungskonzepte, die bereits bei den jüngeren Generationen ansetzen. Daher fördert das Unternehmen den akademischen Nachwuchs in praxisorientierten Studienprojekten sowie Technikworkshops für Kinder, Schüler und Studierende über die eigene Gerda Stetter Stiftung – Technik macht Spaß!

Zeichen (mit Leerzeichen): 5.579

Zeichen (ohne Leerzeichen): 4.870

Weitere Informationen:

[ITQ GmbH – Homepage](#)

[Gerda Stetter Stiftung „Technik macht Spaß!“ – Homepage](#)

[Friedhelm Loh Group GmbH – Homepage](#)

Bild- und Videomaterial:

[Loh MAKEATHON 2025 – Impressionen](#)

[Studierenden-Projekt PlastiX – Video](#)

[CirQmind Kreislaufwirtschaft trifft Bildung – Video](#)

[Nachhaltigkeitsprojekt EduDemoS – Video](#)

Pressekontakt:

ITQ GmbH

Caroline Schiller

Parkring 4

85748 Garching bei München

Germany

Tel: +49 89 321981-74

E-Mail: schiller@itq.de

www.itq.de